リサイクル料引き下げ

家電メーカー

三菱電機は18日、11月から家庭用エアコンやブラウン管テレビなどを回収してリサイクルする際に徴収するリサイクル料金を引き下げると発表した。松下電器産業やシャープなども同様に料金の引き下げを表明しており、大手家電メーカーが相次ぎ料金を見直している。資源価格が高騰する中、廃家電から回収できる金属類の価格が高騰しており、料金を下げて回収をさらに促すのが目的だ。また、小型家電の不法投棄防止につなげたい思惑も背景にある。

回収金属が高騰

三菱電機、松下、ダイキン、シャープ、東芝の5社は、11月1日から一斉にエアコンのリサイクル料金を現行の3150円から2625円に下げることを決めた。エアコンは「金属の塊」といわれ、回収できる銅は標準機種で1台5キログラム前後、高級機だと7～8キログラムに上る。機種によってはアルミも数キログラム回収できるという。

銅の市況価格は3年前のほぼ3倍で高止まりしており、エアコンから多量の銅が回収できれば「家電のリサイクル処理にかかる費用の収支改善につながる」（メーカー）と期待が高まっている。最近は「リサイクル技術が進んで純度の高い銅の回収が可能になった」（シャープ）こともリサイクル料金の値下げを後押しした。

不法投棄防止も

一方、ブラウン管テレビは三菱電機、松下、シャープ、東芝、ソニーが15型以下のみを2835円から1785円にする。冷蔵庫は容量170リットル以下を対象に三菱電機、松下など4社が4830円から3780円に下げる。ブラウン管テレビと冷蔵庫は、小型機種のみリサイクル料金を下げ、年末商戦の買い替え期に増える不法投棄防止への効果を期待している。

ただ、家電リサイクル法でリサイクルが義務づけられている洗濯機は、多機能化が進み重量が増えていることなどから回収コストがかさむため、料金の引き下げを見送った。

原材料に金属類を多く使う家電や携帯電話の廃棄製品は、リサイクル向けの資源が眠る〝都市鉱山〟と呼ばれることもある。金などの希少金属が使われている携帯電話などでも、最近になってリサイクルの取り組みが始まった。資源価格の高騰は、「リサイクルの促進には追い風になる」（メーカー）と見る向きもあり、エアコンなどの製品値上げを招く「負の側面」だけではなさそうだ。

伊勢丹 ヤング部門強化

低価格ジーンズ販売

伊勢丹は、9月に改装オープンする新宿本店地下2階を10～20代女性をターゲットにした売り場にし、約7000円のオリジナルジーンズなどの販売を始める。高額品が中心だった品ぞろえの幅を広げ、これまで手薄になっていた若い女性の顧客を取り込む。

地下2階は以前は化粧品などを扱っていたが、10～20代女性向けの衣料や雑貨の売り場に改装する。

百貨店各社はここ数年、2万円前後のプレミアムジーンズに力を入れてきたが、約7000円の限定ジーンズなど、これまでに比べて低価格帯の商品を用意。強みを持つデザイナーブランドでも、従来品よりも価格を抑えたバッグなどをそろえる。若い女性向けの衣料は専門店が入るファッションビルなどに押され、百貨店としても再構築が迫られている。

伊勢丹は昨年、ニューヨークブランド「アナスイ」を手の届きやすい価格にした若者向けブランドを立ち上げ、軌道に乗せている。ファッションに定評がある同社の取り組みは他社にも影響を与えそうだ。

キリッと気分さわやか

ドライミスト

猛暑のなか、デパートの屋上や高速道路のサービスエリアなどで引っ張りだこになっているのが、微細な霧を噴射し、気化熱で周囲の温度を下げるドライミストだ。東京都新宿区の伊勢丹新宿本店も7月下旬から屋上にドライミスト4台を設置した＝写真（田村龍彦撮影）。14日を最後に運用は終えたが、来店客の興味を引いたという。

株安や生活必需品の値上げなどを受け、高額品は客足が遠のき、売り上げは前年割れが続く。屋上では集客イベントを行う機会も多いだけに、伊勢丹では「ドライミストは話題性もある」（総務部）と冷却以上の効果を期待していたようだ。

予想以上の人気に驚くのは、機器の製造・レンタルを行う双葉リース（東京都江戸川区）だ。今年は昨年の3倍になる約120台を用意したが、8月中はすべて予約で満杯という。福山慎一社長は「お客がいるのに機械がない。これほど人気になるなら、もっと用意したのに」と残念そうだ。

消費点描

「おサイフケータイ」の無線技術

海外普及へ売り込み

「おサイフケータイ」など日本が先行する高度な無線通信技術を海外へ売り込むため、総務省と業界団体が推進体制を構築し、ミッション（訪問団）派遣などに乗り出すことが18日、分かった。すでに対象となる8技術を「戦略的ワイヤレスシステム」として選定済みで、9月にアクションプラン（行動計画）を公表する。

携帯電話など日本の無線通信機器メーカーは世界トップクラスの技術を持つが、海外の市場動向の把握や営業展開、ブランド浸透などの点で力不足で、世界市場では勢力を伸ばせていない。

このため総務省は、日本発の独自技術や、日本企業が得意な技術について外国に利用を働きかけ、技術規格や製品の輸出に結びつける考えだ。

具体的には、総務省の有識者会議と、無線関連の業界団体「電波産業会」の国際普及部会が連携して行動計画を策定。アジアを中心に各国でセミナー開催や人材交流を進め、市場への浸透を図っていく。国内では対象技術の開発を強化し、国際競争力を向上させる。

成果が最も期待されるおサイフケータイは、携帯非接触ICカード技術「フェリカ」を組み合わせ、電子マネーを利用可能にするシステム。NTTドコモが商用化した後、KDDI（au）とソフトバンクモバイルも採用、幅広く利用されている〝日の丸〟技術だ。

しかし海外では、フェリカ単独の採用事例は増えているものの、携帯への搭載は実現していない。フェリカと同時におサイフケータイの導入が進めば、日本メーカー製の携帯端末や部品の販路拡大につながる可能性は高い。

全日空、上げ幅抑制

サーチャージ 基準の45～60％

全日本空輸は18日、燃油市況に連動して国際線運賃に上乗せする「燃油特別付加運賃（燃油サーチャージ）」を10月1日発券分から距離に応じて片道500～5000円引き上げると発表した。サーチャージの引き上げは今年3度目。度重なるサーチャージ引き上げに伴う需要の減退を避けるため、今回は引き上げ幅を基準の45～60％程度に抑える。日本航空も同水準の引き上げを検討しているが、需要回復がなければ、燃料高に苦しむ両社の経営をさらに圧迫しかねない。

サーチャージは、ジェット燃料市況に連動する形であらかじめ決めた算定基準に沿って3カ月ごとに見直す仕組み。旅客からは通常の運賃とは別に徴収する。

基準に沿って見直せば、10～12月のサーチャージの目安となる5～7月のジェット燃料平均価格は1バレル＝163・54ドルで、2～4月の126・05ドルに比べ大幅に上昇した。

佐藤助九郎氏（さとう・すけくろう＝元佐藤工業会長）18日、心不全のため死去、74歳。通夜は20日午後6時、葬儀は21日午後1時、東京都中央区築地3の15の1、築地本願寺第二伝道会館で。喪主は妻、靖子（やすこ）さん。

大西敏之氏（おおにし・としゆき＝コンパル社長）10日、胸部大動脈瘤（りゅう）破裂のため死去、75歳。葬儀・告別式は身内だ

東証指標

（18日）

TOPIX	1,263.75	△16.44
Core30	808.43	△12.37
Large70	1,146.82	△13.87
Topix100	929.96	△13.07
Mid400	1,193.73	△12.81
Topix500	1,012.04	△13.18
Small	1,112.48	△14.31
日経平均株価（円）	13,165.45	△146.04
300平均株価（ポイント）	258.97	△3.48
単純平均（円）	323.47	△3.80
平均利回り（％）	1.84	▼0.03
時価総額（10億円）	403,932	△5,111
出来高（株）	1,687,365,539	
売買代金（100万円）	1,868,154	
第二部株価指数	2,594.90	△2.81
単純平均（円）	215.33	△0.02
出来高（株）	28,650,633	

新株予約権付社債

（単位・銭）

（18日）

鉄建③	9850	
アゼル⑦	8700	
大明③	—	
日本粉①	—	
サッポロHD③	10150	
オエノンHD①	—	
昭栄③	—	
同④	—	
三協立山①	—	
セ硝子④	—	
ダイソー③	10650	
同④	—	
宇部興④	10150	
大倉工⑦	—	
NRI①	—	
三洋化④	—	
ロート薬②	—	
太平洋工②	9500	
今仙電機①	17600	
同②	—	
スズキ③	—	
同④	—	
ニツパ②	—	
日精機①	—	
ヨコオ②	—	
カッパクリエ①	—	
メディ・ウル①	17250	
タカトミ①	—	
ニフコ③	—	
三井物⑥	—	
紙パル商⑤	—	
木曽路③	—	
丸井G⑨	—	
イズミ⑤	—	
平和堂⑤	—	
北越銀①	—	
清水銀①	—	
京都銀①	18200	
同②	—	

電機		
東KDE	120	△4
山洋電	399	▼2
ナーバ	790	▼18
西芝電	194	▼4
ンテック	880	▼3
日本電	156	△1
輸送・精密		
アイメタル	215	0
ニッキ	560	—
リード	103	△5
・内海造	390	△7
Aレンショップ	751	▼5
卸売業		
AカアニシHD	836	カイ
Y東エレデバ	1700	0
小売業		
AMV東北	739	0
X三谷商	719	0
正栄食	—	—
ナラサキ	99	▼1
堀田丸正	56	▼2
ナガホリ	260	—
ソマール	270	カイ
都築電気	381	クリ
G理 経	112	0
Aテクノアソシ	869	△33
日鉄商	298	0
Aアシックス商	1075	△5
Aカテナ	264	▼3
X大丸エナ	600	▼10
A泉州電	1686	▼4
Aイノテック	380	△3
A都築電産	352	△5
Aパイテック	600	△9
エムオテック	280	クリ
A蔵王産業	735	▼5
A松 風	—	—
Aニホンフシ	430	△12
A前田工繊	1430	▼20
・永大産業	—	—
ウイルコ	153	△2
ASHOEI	1759	△20
A萩原工	1080	0
Xアルメディオ	558	▼18
Xノーダ	219	—
セプンエ	131	▼20
Aヨネックス	668	△15
・野崎紙	202	△4
三浦印	255	△5
メルクス	43	△1
Aウェブロック	406	△3
セーラー	78	▼2
A魚 力	1247	△4
B梅の花	2620	△2
Aオオゼキ	2730	△40
XクロバHD	234	△6
X丸 久	941	—
AMV東海	1530	△26
・ヨオックス	29	▼1
大 和	158	▼2
・さいか屋	—	—
・ワンダーT	114	△1
ジュンテンドー	134	▼2
A天満ストア	893	—
Aくろがねや	373	0
Xケーユーホ	376	0
日ケンタ	1689	△14
セキド	88	—
サンデーサン	562	—
ベリテ	128	△8
X関西スーパ	819	クリ
Xアシード	540	カイ
A藤 久	1891	▼7
ショクブン	800	—
Aベルク	1036	△6
Aマルヤ	161	0
A東京デリカ	335	0
Aダイア建	12	0
BMGホーム	954	▼16
Aモリモト	1203	▼57
Yトーセイ	23090	△3000
AFJネクスト	420	▼24
Yインテリックス	30550	▼3150
Bノエル	5450	△500
Bランドコム	4010	▼220
Bグランディ	20020	△320
新潟交	—	—
Aゼ 口	265	△5
・広電鉄	—	—
Aアルプス物	1110	0
Aヒューテック	616	▼2
カンダ	—	—
・富士物流	319	△9
岡山貨物	158	▼11
大和自	481	—
A関西汽	97	▼2
栗林船	270	▼16
東海汽	165	△3
・川崎近海	394	△1
アジア航	445	クリ
Xトランコム	1555	▼5
東京汽	605	△5
Aイヌイ建	870	0
アサガミ	—	—
XEMシステム	514	△13
Y日本エンター	5460	△370
BJFES!	—	—
Yマーベラス	20980	▼2830
Aキャノンク	610	▼5
Gピーシーエー	939	▼6
Xアイエスビー	529	△11
NJK	274	△4
旭情報	930	カイ
Gミロク情報	255	△4
G長 大	—	—
Aアップ	570	0
東急レク	588	△1
武蔵野	—	—
A日本医療	391	▼5
歌舞伎	4780	△10
花月園	73	▼2
共成レンテ	—	—
会 館	494	—
B帝ホテル	2330	▼10
東海リース	172	▼3
オオバ	—	—
日建工	90	0
A栄 光	379	▼3
Aピックテクノ	450	カイ
A大日本コン	278	△18
電力・ガス		
・広ガス	270	—
北陸ガス	323	0
巣ガス	449	クリ
大阪ガス	749	△9
A新日ガス	—	—
東日ガス	—	—
CE・JHD	14400	クリ

石油連盟会長 ――原油価格が下落基調に 業界の足並みがそろわ ――業界として〝脱石油〟 天坊昭彦氏